

Jaffe, Adam B. and Trajtenberg, Manuel.
Patents, Citations, and Innovations: A Window on the Knowledge Economy.
Cumberland, RI: The MIT Press; Book & CD edition, 2005. 496 p. ISBN
026260065X

Carlos A. Suárez Balseiro

csuarez@uprrp.edu

Catedrático Auxiliar

Escuela Graduada de Ciencias y Tecnologías de la Información (EGCTI)
Universidad de Puerto Rico, Recinto de Río Piedras

Los documentos de patentes constituyen una fuente imprescindible para conocer el estado y la evolución del desarrollo tecnológico y la actividad innovadora. En la medida en que ha aumentado la disponibilidad de la información sobre patentes, han aumentado también los estudios que, desde diferentes sectores, se hacen para aprovechar el enorme potencial estratégico que brinda su análisis. La patentometría se convierte así en un factor clave en el proceso denominado de “*tech mining*”, con aplicaciones en la inteligencia competitiva.

Jaffe y Trajtenberg hacen en su obra una notable aportación a la utilización del documento de patente y la metodología del análisis de citas en estudios sobre el proceso de innovación y la evolución de la actividad tecnológica. El libro aborda aspectos conceptuales de este tipo de investigación y demuestra su utilidad con ejemplos sobre la identificación de patrones de dispersión geográfica del conocimiento, los denominados “*spillovers*” (una traducción de uso común al español es “derrames tecnológicos”¹), fenómeno éste

estrechamente relacionado con la concentración de la actividad económica, una de las características de las economías actuales.

Los autores muestran, además, la utilidad del análisis de patentes para la evaluación del esfuerzo conjunto universidad-industria en la investigación y la innovación. Organizado en trece capítulos, el libro trata también los problemas metodológicos propios de la patentometría, y brinda ejemplos de técnicas estadísticas aplicadas a la solución de los mismos.

La obra incluye un CD con datos sobre tres millones de patentes concedidas y registradas en la *United States Patent and Trademark Office* (USPTO), durante el período 1963-1999, y más de 16 millones de citas hechas a dichas patentes entre los años 1975 y 1999. De igual forma, se incluyen un grupo de indicadores, calculados por los autores, sobre la importancia y originalidad de la innovación. Estos indicadores se muestran en su relación con datos sobre la actividad de mercado de compañías registradas en el directorio de *Standard & Poor's Fundamental Company and Market Data* (Compustat®Data).

¹ Los “derrames” o “*spillovers*” se consideran transferencia de conocimientos, con influencia en la productividad de quien la recibe.